

Приложение к ООП ООО от 31.08.2015г. № 162
в редакции от 30.08.2018 г. (Приказ № 149/2)

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 45»
г. Курган

Рабочая программа курса по выбору «Основы экономики» (9 класс)

Составитель: Баинова Ю.В.учитель математики МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 45» г. Кургана высшая квалификационная категория.

Рабочая программа курса по выбору «Основы экономики» для учащихся 9-х классов составлена на основе и с учетом

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (статья 11, 12, 28), от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ, вступил в силу с 01.09.2013г.

- Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» с изменениями (приказ Минобрнауки РФ от «29» декабря 2014 года № 1644);

- Основная образовательная программа МБОУ «СОШ № 45» г. Кургана.

Экономическое образование в средней школе призвано сформировать систему рационального мышления и поведения современной молодёжи в условиях рыночного хозяйства. Характерной чертой экономического образования в общеобразовательных учреждениях страны является то обстоятельство, что, оно включено в процесс профилизации и специализации самого общего образования.

Сегодня никому не нужно доказывать необходимость экономических знаний. Невозможно представить современного человека, не столкнувшегося с проблемами рыночных отношений. И чем раньше он проявит интерес к проблемам экономики, постоянная потребность в экономическом знании, тем легче ему будет строить свою взрослую жизнь и поэтому

Цель данного курса:

познакомить учащихся с основными понятиями и категориями экономики, закономерностями экономических процессов; дать начальные понятия о цивилизованном бизнесе и рыночных отношениях.

Задачи:

- развитие интереса к новому предмету,
- освоение основ знаний о современной экономике;
- расширение кругозора у учащихся.

Учащиеся также получают возможность разгадать тематические кроссворды, проверить себя в тестах, принять участие в бизнес – играх, экономической викторине.

Данный курс предназначен для учащихся 9 классов. Занятия проводятся с учащимися с группой до 25 человек. Программа рассчитана на 17 часов.

Система оценивания курса: Курс может быть оценен положительно если ученик:

Посетил не менее 65% занятий, предусмотренных программой курса; выполнил зачетную работу, предусмотренную программой курса (подготовил проект, выполнил творческую работу: сконструировал модель, макет или прибор и др.).

Если обучающийся по уважительной причине освобожден от занятий по приказу директора школы (болезнь, спортивные соревнования, муниципальные конкурсы и др.) и пропустил свыше 50% учебного времени т.е. посетил 6 и менее занятий по курсу, оценивание учебных достижений осуществляется после предоставления им самостоятельно выполненной работы.

Оценивание достижений учащихся по окончании курса по выбору проводить в системе «зачтено, незачтено».

Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным

Метапредметные результаты

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- смысловое чтение;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью.

Предметные результаты

- развитие экономического мышления: освоение основных понятий экономики, воспитание ответственности за экономические решения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни;
- овладение умением оценивать экономические события: использование различных источников информации, анализ и систематизация данных;
- воспитание уважения к предпринимательской деятельности: овладение знаниями и навыками, необходимыми для будущей работы в качестве наемного работника и самостоятельного предпринимателя;
- решение экономических проблем: применение полученных знаний в решении текущих экономических проблем на примере конкретных домохозяйств, фирм и государств; изучение и предложение путей решения проблем экономики России;
- ориентация в выборе будущей профессии: развитие потребности в получении и поддержании экономических знаний, выбор путей дальнейшего образования.
- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Содержание учебного предмета, курса

Введение. Экономика как наука и сфера деятельности.

Практическая работа №1. Дать определение понятиям «экономика» (наука) и «экономика» (хозяйство).

Тема 1. Принципы функционирования рыночной экономики. Определение рыночной экономики. Основные виды рынков и их функции. Функции экономических агентов в экономической системе. Товарно-денежные потоки.

Тема 2. Механизм установления равновесной цены. Дефицит и избыток. Выигрыш производителя или потребителя. Определение рыночной экономики. Основные виды рынков и их функции. Функции экономических агентов в экономической системе. Товарно-денежные потоки.

Практическая работа №2. Решение логических задач с такими понятиями, как «выгода», «затраты», «цена» и др.

Тема 3. Основы потребления-2ч. Потребление: доходы, расходы, сбережения, кредит. Экономическая культура потребления, основанная на рациональном выборе и умении использовать дополнительные факторы дохода. Суть понятия «суверенитета». Получение дополнительных возможностей от системы страхования и использования рекламы. Суверенитет потребителя. Информация и реклама.

Практическая работа №3. Составление рекламных объявлений.

Тема 4. Предпринимательство. Своё дело. Возможности человека реализовать себя. Бизнес-план.

Тема 5. Деньги и сущность денег. Банки. Виды денег. Сущность денег, выполняющих функцию всеобщего эквивалента. Центральный банк, коммерческие банки и их функции.

Практическая работа №4. По материалам периодической печати определить курсы валют по отношению к рублю.

Тема 6. Центральный банк, коммерческие банки и их функции.

Тема 7 Инфляция. Номинальные и реальные доходы граждан.

Инфляция. Причины возникновения инфляции. Налоги, виды налогов.

Тема 8. Рынок труда. Безработица. Особенности рынка труда. Причины возникновения безработицы.

Тема 9. Внешняя торговля. Основные принципы и преимущества международной торговли.

Валовой внутренний продукт. Международное разделение труда. Внешняя торговля.

Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

Раздел	Количество часов
Введение.	1
Тема 1. Принципы функционирования рыночной экономики	2
Тема 2. Механизм установления равновесной цены.	1
Тема 3. Основы потребления	2
Тема 4. Предпринимательство	1
Тема 5. Деньги и сущность денег. Банки.	1
Тема 6. Центральный банк, коммерческие банки и их функции.	1
Тема 7. Инфляция. Номинальные и реальные доходы граждан.	2
Тема 8. Рынок труда. Безработица.	2
Тема 9. Экономический рост. Валовой внутренний продукт. Внешняя торговля.	2
Итоговое занятие	2
ИТОГО	17

Литература для учащихся.

1. Липсиц И.В. Райзберг Б. А. Введение в экономику. Учебное пособие для общеобразовательных школ, лицеев, гимназий и колледжей. М.: МП «Новая школа» 2004.
2. Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес. Начальный курс. М.: Начала-пресс.1993г.
3. Автономов В.С. Введение в экономику. М. Вита-Пресс, 1999.

Литература для учителя.

1. Экономическая теория в школе. Книга для учителя. Ростов-на-Дону, издательство «Феникс», 2004.
2. Азимов Л.М. Преподавание курса «Введение в экономику». М.: Вита-Пресс, 1999.
3. Учебно-тематическое планирование курса «Введение в экономику». 9-10 классы: Пособие для учителя. - М.: Вита-Пресс, 1999.
4. Симоненко В.Д. потребности в экономике. – Брянск, - 1996.
5. Программно-методические материалы. Экономика. 8-11 кл. /Сост. Б.И. Мишин.-М.: Дрофа, 1998.

Деловая игра «Бизнес – план»

по программе курса по выбору для учащихся 9-х классов

«Введение в экономику».

Цель игры:

- 1.) Расширить знания детей по теме курса «Предпринимательство. Своё дело».
- 2.) Проверить умение учащихся применять на практике экономические знания, полученные на занятиях курса по выбору «Введение в экономику».
- 3.) Развитие у учащихся креативных способностей.

В ходе игры:

- активизируется познавательная деятельность учащихся;
- проявляются творчество, предприимчивость, артистизм;
- развивается умение мыслить «экономически».

Игра рассчитана на два занятия.

На первом занятии учащимся предлагается выбрать вид бизнеса, которым бы они хотели заняться в будущем. Это может быть предприятие по оказанию услуг для населения или магазин по продаже определённого вида продукции. Работая по плану, каждый учащийся составляет свой личный бизнес-план.

Вовлекая в игру, нужно обратить внимание, что расчётливость, торгашество не должны быть основными целями их бизнеса. Будущие предприниматели должны знать о том, что такое благотворительность, меценатство, спонсорская помощь.

Бизнес – план.

I. Аналитическая часть:

1. цели вашего бизнеса;
2. описание предприятия;
3. анализ общей ситуации в выбранном вами секторе рынка г.К;
4. характеристика товаров и услуг.

II. План по сбыту:

1. определение потенциальных потребителей и рынков сбыта;
2. анализ наличия и возможностей ваших конкурентов;
3. определение цен на продукцию;
4. пути продвижения вашей продукции на рынок (каналы сбыта, реализация).

III. Финансирование.

1. определение стартового капитала и источников его поступления;
2. расчёт дополнительных ресурсов, необходимых на планируемый период.

IV. План действий.

1. определение последовательности действий, которые могут привести вас к успеху;
2. оценка времени на реализацию плана и его распределение по разным этапам.

На втором занятии проводится презентация бизнес-планов учащихся.

Подведение итогов.

Цель – рефлексия.

Подведение итогов проводится в форме опросов обучающимся:

- Что нового узнали?
- Каким навыкам научились?
- Как это может пригодиться в жизни?